



CAMINHOS  
E SOLUÇÕES  
PRELIMINARES  
PARA SÃO JOSÉ  
DOS CAMPOS

CADERNO 07 DE 12

**Cultura**

## PROFESSOR WILSON CABRAL | 2024



Para **resolver** os desafios de hoje e **planejar** a cidade que desejamos para bem viver, vamos idealizar propostas com a participação da população joseense e a visão de especialistas.

## **Diagnóstico**

Atualmente a cidade tem uma gestão cultural realizada pela Fundação Cultural Cassiano Ricardo (FCCR), assessorada por um Conselho Deliberativo. O orçamento da FCCR sofreu variações ao longo dos últimos oito anos, mas gira em torno de R\$30-R\$35 milhões anuais. Se considerados os valores per capita, é da ordem de 40% menor que orçamentos de cidades do mesmo porte e maiores no estado. A classe cultural no município acessa também recursos vinculados a projetos de renúncia fiscal estadual (ProAC) e federal (Lei Paulo Gustavo), além de editais específicos, vinculados a determinadas categorias.

A cidade conta com uma rede de espaços culturais, sendo a FCCR responsável pela gestão de 10 casas de cultura e 2 museus, além de outros centros de arte e cultura. As atividades incluem formação em áreas como artes visuais, música, dança, teatro e literatura. Essa rede de equipamentos culturais é essencial para a difusão das artes na cidade e proporciona acesso a atividades culturais em diferentes regiões de São José dos Campos.

No entanto, a ausência de um Conselho Municipal de Cultura, com protagonismo dos agentes e coletivos culturais da sociedade, e de uma Política Cultural Municipal, consolidada em um Plano Municipal de Cultura, tornam os programas e iniciativas destituídos de objetivos amplos e integrados a outras políticas municipais (a de educação, por exemplo). Tampouco há metas que permitam um acompanhamento e avaliação mínimos do sistema.

Neste contexto, a maior parte das ações da pasta de cultura em São José dos Campos considera um conceito de “cultura” como

entretenimento, que, apesar de importante, é apenas parcela do complexo cultural de uma sociedade. Nesse sentido é importante resgatar o conceito mais amplo de cultura, para dar formalidade à política cultural e materialidade ao plano municipal de cultura.

Entre as principais reivindicações dos coletivos culturais e agentes culturais da cidade está o aumento do orçamento destinado à cultura, incluindo a atualização do quadro de recursos humanos da FCCR, reorganização do Conselho Deliberativo da entidade, para um maior protagonismo dos agentes e coletivos culturais e mais transparência na execução orçamentária e nos processos de escolha dos projetos financiados pelo Fundo Municipal de Cultura. O fortalecimento de políticas públicas que incentivem a arte periférica e os grupos menos tradicionais, além da descentralização das atividades culturais, são demandas legítimas da sociedade e precisam ser consideradas.

**A Cultura precisa de uma gestão que amplie o conceito e promova uma reestruturação da área em SJC. Isso passa por uma revisão do papel da FCCR e seu conselho, para uma atuação com protagonismo social. A ampliação do orçamento da Cultura, do acesso aos espaços e equipamentos culturais e a abertura destes espaços à sociedade aos fins de semana são elementos desta nova gestão. Por fim, a definição de uma Política Cultural, a construção de um Plano Municipal de Cultura integrado a outros planos municipais, como o de Educação, são pontos importantes para a reconstrução do setor cultural, tão menosprezado nas últimas gestões municipais.**

Itens programáticos a serem considerados no Plano Sanja 2030, na temática “**Cultura**”

- Adesão definitiva ao Sistema Nacional de Cultura, com estabelecimento do Conselho Municipal de Cultura e elaboração do Plano Municipal de Cultura para os próximos 10 anos, bem como revisão do Fundo Municipal de Cultura para adequação ao sistema, em conformidade com a Lei Federal nº 14.835/2024 e legislação pertinente.
- Realizar integração do Plano Municipal de Cultura com os Planos Municipais de Educação, Segurança, Mobilidade, Esporte/Lazer, Turismo, dentre outros elementos de planejamento municipal.
- Revisar o regramento e funcionamento dos equipamentos culturais do município, de forma a que sejam de fato abertos à sociedade, e inclusivos.
- Restaurar e atualizar os espaços públicos da cultura no município, com equipamentos e infraestrutura de qualidade.
- Ampliar o horário de funcionamento das Casas de Cultura e outros equipamentos culturais do município, para atividades durante todos os dias da semana, de segunda a domingo, com acesso à organização e manifestações culturais da sociedade.
- Implantação de programa de valorização dos servidores da FCCR e atualização do quadro de recursos humanos da Fundação.
- Implantação do Teatro Municipal no Parque da Cidade, retomando projeto abandonado nas gestões anteriores.
- Promover gestão junto ao Governo do Estado para uso dos recursos prometidos para a restauração do Patrimônio Histórico do Parque da Cidade, da ordem de R\$100 milhões.
- Criar Centro de Atividades Culturais nos galpões da antiga Tecelagem Parahyba, após restaurados, com estúdios de referência e oficinas de artes cênicas, audiovisual e música.
- Promover gestão junto à Institutos e Universidades Públicas no município, UNESP, UNIFESP, IFSP, FATEC e ETEC, para a oferta de

## PLANO SANJA 2030

CULTURA

[WWW.WILSONCABRAL.INFO](http://WWW.WILSONCABRAL.INFO)

[@WILSONCABRAL\\_PROF](https://www.instagram.com/WILSONCABRAL_PROF)



cursos e capacitação na área de Artes e Humanidades, com potencial reflexo na cena cultural joseense.

- Reconhecimento dos agentes de cultura popular: lançamento de fomento direcionado e sem burocracia que concorra para a manutenção e consolidação destas atividades culturais.
- Rever estratégia de fomento cultural, ampliando os mecanismos de acesso, conforme os diversos perfis de agentes culturais, para além dos editais.

**Esta lista de itens programáticos é uma primeira versão, para que a sociedade possa conhecer, criticar, comentar e sugerir novos itens. Participe você também!**

# Vamos juntos!

Compartilhe nas redes.  
Contribua com suas ideias  
para São José dos Campos.

[@wilsoncabral\\_prof](https://www.instagram.com/wilsoncabral_prof)  
[www.wilsoncabral.info](http://www.wilsoncabral.info)

2030

The logo is a dark blue square with the text 'SANJA' in green, 'AGORA' in white, 'PRO' in white, and 'FUTURO' in white, stacked vertically, positioned over the number '2030'.